



Утверждена  
Педагогическим советом  
МОУ «Средняя  
общеобразовательная  
школа № 1 с углубленным  
изучением отдельных  
предметов»  
Протокол № 8 от 27.04.2020  
Председатель

 Е.В. Сиротина

Согласована  
с заместителем директора по  
воспитательной работе

Заместитель директора по  
воспитательной работе

 Л.А. Щербовских

Введена в действие  
Приказом директора МОУ  
«Средняя общеобразовательная  
школа № 1 с углубленным  
изучением отдельных предметов»  
от 28.08.2020 № 152

Директор школы

  Е.В. Сиротина

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА учебного объединения дополнительного образования «School FM»

Направленность: социально-гуманитарная  
Возраст детей 14-17 лет  
Срок реализации – 1 год

Автор:  
учитель Гнатенко Никита Николаевич.

## Пояснительная записка

### *Актуальность*

С каждым годом средства массовой информации играют все большую роль в жизни человека. Их значение в нашей повседневной жизнедеятельности трудно переоценить. СМИ выполняют такие задачи, как информирование, обучение, развлечение и др., но самое важное – СМИ воздействуют на личность человека, формируя его мироощущение, задавая стереотипы его поведения. Особое влияние СМИ имеют на формирование личности ребенка и подростка, его жизненной позиции.

Школьное радио – доступный информационный и просветительский канал. Возможности школьного радиовещания безграничны – можно охватить широкий круг слушателей. В пределах школы радио станет одним из главных информационно-развлекательных центров, поможет объединить творческих ребят и позволит им раскрыться при составлении своих программ,

Мы считаем, что деятельность юных корреспондентов может оказывать большое влияние на жизнь школьного коллектива. Важную роль школьных СМИ в своей жизни отмечают сами ребята. Среди учащихся 8-11-х классов школы было проведено анкетирование «Роль школьных СМИ в вашей жизни». Было опрошено 150ч. Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов.

На вопрос «Что вам дают школьные средства массовой информации?» мы получили следующие ответы:

- информацию о школьных событиях - 85%;
- сведения о различных конкурсах, праздниках и др.- 25%;
- результаты школьных и городских спортивных соревнований - 27%;
- знакомят с мнениями различных людей по интересующим вопросам - 21%;
- информацию о знаменательных датах истории Надыма, Ямала - 8% и др.

На вопрос: «Есть ли необходимость в школьной радиостудии?» 100% старшеклассников ответили утвердительно. 24% школьников из всех опрошенных готовы участвовать в ее деятельности.

### **Новизна и педагогическая целесообразность программы.**

Понимая важность и необходимость развития школьного самоуправления, и, в частности, современных школьных средств массовой информации как неотъемлемой части самоуправления, считаем, что данный проект актуален для всех участников образовательного процесса в школе. Его реализация позволит создать базу для удовлетворения потребностей школьников, создаст условия для развития их творческого потенциала. Радиостудия должна стать творческим, интеллектуальным центром общественной жизни школы, эффективным средством организации жизнедеятельности школьного сообщества.

### ***Школьное радиовещание обладает следующими преимуществами:***

- позволяет обеспечить наиболее эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе;
- повышается оперативность подачи звуковой информации; значительно увеличивается диапазон информации, что способствует расширению кругозора школьников;
- перед учащимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности;
- участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности;
- приобретенный юношеством опыт журналистской деятельности будет способствовать их профессиональному самоопределению.

### **Цель программы:**

Содействие формированию и развитию творческих способностей подростков, осознанному выбору будущей профессии, расширению информационно-познавательных возможностей, учащихся путем создания школьной радиостудии «Большая перемена»

## **Задачи:**

1. Выявить у детей и подростков интерес к профессиям редактора, корреспондента, оператора, диктора и др. и создать творческий коллектив редакции студии
2. Приобщить старшеклассников к современной технике, обучить азам управления студийным оборудованием
3. Организовать практическую общественно-значимую коллективную деятельность школьников по записи и выпуску радиопередач различной направленности.

## **Основные направления деятельности школьной радиостудии:**

### ***Информационная.***

Выпуск информационных программ.

Школьное радио – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

### ***Образовательная.***

Тематические радио-выпуски на важные и нужные для ребят темы. Радио-конкурсы и радио-викторины. Подготовка радиопрограмм требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения фонограмм, работа с аудиотехникой. В результате работы с детьми по выпуску радиопередач возрастает их мотивация к обучению.

Использование школьного радиовещания для централизованной подачи аудиоматериалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

### ***Воспитательная.***

Радио – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует созданию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, формирует и сплачивает школьный коллектив.

Рубрики радиопередач: «Рассказы о профессиях», «Подросток и закон», «Встречи с прекрасным» и др.

### ***Коммуникативная.***

Подготовка радиопрограмм – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов работы радиостудии, общение со слушателями способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся. Передача «Открытый микрофон».

### ***Управленческая.***

Школьная радиотрансляция – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование радиостудии для развития ученического самоуправления Рубрика радиопередачи «Вести из класса», «Информ-бюро СМИ - Да».

### ***Координирующая.***

Различные подразделения школы через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

### ***Ключевые понятия:***

Журналистика – общественная деятельность по сбору, обработке и распространению самой разнообразной информации через печать, радио, телевидение.

Редакция – группа работников, проверяющая и исправляющая тексты при подготовке к печати, к радиоэфирю.

Диктор – работник радио, читающий текст перед микрофоном

Специальный корреспондент – автор сообщения о текущих событиях; готовит материалы по

заданию редакции.

Собственный корреспондент - автор сообщения о текущих событиях; готовит материалы о жизни своего коллектива.

Звукооператор - специалист по звукозаписи.

Обозреватель - человек, который готовит сжатое сообщение о том, объединено общей темой.

Главный редактор - планирует и координирует работу редакции радиостудии, контролирует работу членов редакции, разрабатывает график выпуска передач.

*Информация, репортаж, зарисовка, интервью, сценарий, звукозапись.*

### **Механизм реализации программы.**

Программа рассчитана на один год – 72 ч., ориентирована на обучающихся 7-11 классов

### **Формы и методы работы по программе.**

Профессии радиокорреспондента, редактора, диктора, аудиомонтажа – профессии социальные, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как социологические опросы, создание баз данных, запись интервью, подбор специальных материалов, выпуски радиопередач.

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие дикции, экскурсии, пресс-конференции, интервью друг с другом и т.д.

Практические формы работы:

- подготовка, выпуск радиопередачи;
- аудио интервьюирование, монтаж, выпуск школьных новостей.

### **Ожидаемые результаты**

1. Постоянно действующая школьная радиостудия «School FM»
2. Регулярный выход в эфир радиопрограмм студии
3. Закладка традиций школьного радиовещания (радиопозывные, постоянные рубрики и др.)
4. Освоение студийцами азов журналистских профессий, приобретение опыта работы в радиостудии;
5. Сплочение детского коллектива.

### **Учащиеся должны знать:**

- Быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности и уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- Особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
  - Виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование, монтаж, обработка записи);
  - Структуру текста (заголовок, смысловые части), видеоряд новостной ленты;
  - Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
  - Принципы оформления газеты.

### **уметь:**

- Анализировать источники информации;
- Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с различными материалами;
- Планировать, редактировать, корректировать, монтаж радио программы, правильно обыграть сюжет; уметь составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать заметку, репортаж;
- Собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

### **Возможные препятствия в ходе осуществления программы:**

- Недостаток специализированного радиооборудования;

-отсутствие штатных единиц специалистов в школе;  
-опыт работы школьных радиостудий недостаточно распространен в городе.

### ***Пути их преодоления:***

-заключение договоров с социальными партнерами;  
-изыскать возможности обеспечения практики на городском радио для организации обучения детей;  
-использовать современные информационные средства для знакомства и изучения опыта работы школьных радиостудий в различных регионах страны.

### ***Критерии оценки результатов реализации программы:***

- востребованность радиостудии;  
- охват обучающихся и сохранение контингента;  
- привлечение специалистов;  
- профессиональное качество радио программ;  
- состояние эмоционально – деловых отношений участников проекта.

### ***Перспективы***

-привлечение большего числа школьников разного возраста к деятельности в школьной радиостудии;  
-передача им накопленного опыта;  
сотрудничество с радиоцентрами школ города; обмен сценариями программ(записями);  
-освещение работы радиостудии в средствах массовой информации города и района;  
- сотрудничество с социальными партнерами (Управление по делам молодежи и спорта, УДО,- библиотеки, Дом молодежи и др.).

### **Содержание деятельности**

***Программа включает в себя тематическое планирование радиопередач по четырем направлениям:***

#### **Спортивно-оздоровительное направление**

1. Неделя безопасности «Минутки безопасности»;
2. Территория, свободная от никотина;
3. СПИД - болезнь души и тела;
4. «Чтобы тело и душа были молоды»;
5. Солнце, воздух и вода – наши лучшие друзья;
6. Всемирный день здоровья.

#### **Гуманитарное (духовно-нравственное) направление**

- 1.Этика общения;
- 2.Тематическая передача ко Дню пожилого человека;
- 3.Государственные праздники. День народного единства;
4. Язык мой- друг мой;
- 5.Родной край – моя Отчизна;
- 6.День славянской письменности и культуры.

#### **Художественно-эстетическое направление**

- 1.Школьная форма: плюсы и минусы. История школьной формы в России –сентябрь;
- 2.В гостях у деда Мороза;
- 3.Твой и мой защитник;
- 4.Мисс Улыбка школы;
- 5.Звезда с звездой говорит (цикл передач о лучших учениках школы);
- 6.Ура, каникулы!

## Гражданско-патриотическое направление

1. Начало всех земных профессий – Учитель;
2. Тематическая передача к Дню матери;
3. День Российской Конституции. Тематическая передача;
4. Славные сыны Отечества. Тематическая передача;
5. Тематическая передача-поздравление
6. Прощай, Масленица!
7. Тематическая передача, посвящённая Дню Победы.

## Кроме тематических передач предполагается выпуск постоянно действующих рубрик:

1. Школьные новости.
2. Голос Парламента
3. Спортивный репортаж.
4. Это интересно.
5. Почему-то.
6. Календарь знаменательных дат.
7. Школьные смешинки.
8. Гороскоп для школьников.

## Тематическое планирование

№п /п	Тема	Кол-во часов	Теория	Практика
1	Основные понятия о работе радио	2	2	-
2	Знакомство с аппаратурой	2	1	1
3	Техника безопасности при работе с аппаратурой	2	1	1
4	Неделя безопасности «Минутки безопасности»	2	1	1
5	Радиопередача, посвященная Дню пожилого человека.	2	1	1
6	Радиопередача: «Школьная форма: плюсы и минусы. История школьной формы в России»	2	1	1
7	Радиопередача «Ими гордится школа»	2	1	1
8	Редактирование материала с помощью компьютерных программ	2	1	1
9	Подготовка радиопередачи «Осенний бал» стихи и музыкальные произведения, посвященные осени.	2	1	1
10	Выпуск радиопередачи, посвященной Дню учителя. «Начало всех земных профессий – Учитель»	2	1	1
11	Радиопередача «Голос Парламента»	2	1	1
12	Радиопередача «Школьные новости».	2	1	1
13	Подготовка и выпуск радиопередачи «Будем говорить правильно»	2	1	1
14	Подготовка и выпуск радиопередачи «Спорт в нашей жизни»	2	1	1
15	Подготовка и выпуск передачи «Этика общения»	2	1	1
16	Государственные праздники. День народного единства	2	1	1
17	Профилактика аудио оборудования Занятие со специалистами Дома культуры «Прометей»	2	1	1
18	Запись радиопозывных школьной радиостудии	2	-	2
19	«Территория, свободная от никотина»	2	-	-
20	Подготовка и выпуск передачи, посвященной Дню Матери	2	1	1
21	СПИД- болезнь души и тела.	2	1	1
22	Радиопередача «День Российской конституции»	2	1	1
23	Радиопередача «Школьные новости»	2	-	2
24	Радиопередача «В гостях у Деда Мороза»	2	1	1
25	«Мы за ЗОЖ»	2	1	1
26	Радиопередача «Школьные новости».	2	1	1
27	Подготовка и выпуск программы «День семьи в школьном доме»	2	1	1
28	Радиопередача «Школьные новости».	2	1	1
29	«Славные сыны Отечества»	2	1	1
30	«Солнце, воздух и вода – наши лучшие друзья»	2	-	2
31	«День Семьи»	2	-	2
32	«Страничка психолога «Напутствие выпускникам»	2	1	1
33	Радиопередача «Школьные новости».	2	-	2
34	День Победы Репортаж с праздника.	2	-	2
35	«Школьные новости. Правила безопасности во время летних каникул»	2	1	1
36	Праздник «Последнего звонка» для 9-х классов. Праздник «Последнего звонка» для 11-х классов.	2	1	1
37	«Ура, каникулы!»	2	1	1

### ***Методическое и материально-техническое обеспечение***

- Радио рубка и актальный зал (аппаратура, микшеры, микрофоны и др.)
- Метод словесной передачи информации и слухового восприятия информации (лекция, беседа, рассказ, дискуссия, инструктаж)
- Метод наглядной передачи информации и зрительного восприятия информации (наблюдение, иллюстрирование (готовый текст), экспериментальная задача)
- Метод передачи информации с помощью практической деятельности (интервьюирование, анкетирование, рецензирование, редактирование, подготовка радиопередачи).

### ***Список литературы***

1. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет;
2. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи;
3. Горелов Н.И. и др. Умеете ли вы общаться? ;
4. Лосева Л.М. Как строится текст. – М.: Просвещение;
5. Москвин В.П. Стилистика русской речи. Приемы и средства выразительной и образной речи. - Волгоград: Учитель;
6. Сергеева Н.Н., Капинос В.И. Развитие речи. – М.: Просвещение;
7. Интернет ресурсы.

### ***Словари:***

1. Орфографический словарь русского языка. Под ред. Р.И. Аванесова.
2. Словарь трудностей русского языка. Состав. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.
3. Трудности русского языка. Словарь-справочник журналиста. Под ред. Л.И. Рахмановой.