



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1
с углубленным изучением отдельных предметов» г. Надыма**

Утверждена
Педагогическим советом
МОУ «Средняя
общеобразовательная
школа № 1 с углубленным
изучением отдельных
предметов»
Протокол № 8 от 27.04.2020
Председатель

Е.В. Сиротинова

Согласована
с заместителем директора по
воспитательной работе

**Заместитель директора по
воспитательной работе**

Л.А. Щербовских

Введена в действие
Приказом директора МОУ
«Средняя общеобразовательная
школа № 1 с углубленным
изучением отдельных предметов»
от 28.08.2020 № 152

Директор школы

Е.В. Сиротинова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
учебного объединения дополнительного образования
«Фото-видео-студия «Взгляд»**

Направленность: техническая
Возраст детей 14-16 лет
Срок реализации – 2 года

Автор: Щербовских Людмила Александровна

Надым

2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Современная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому журналистика в современном понимании открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Направленность программы – техническая

Актуальность программы вызвана самим временем, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности.

Цель программы: Содействовать развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие:

- ✓ ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- ✓ научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- ✓ привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- ✓ отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- ✓ научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- ✓ профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- ✓ пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе; содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса; способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- ✓ способствовать становлению активной жизненной позиции;
- ✓ способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- ✓ способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- ✓ содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- ✓ содействовать развитию логического мышления и памяти;
- ✓ развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- ✓ содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- ✓ развивать умение работать в режиме творчества;
- ✓ развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Сроки реализации

Срок реализации программы – 2 года. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения - 144 часа.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Реализация программы возможна как через очные занятия, так и через занятия с использованием ДОТ.

В основу методики проведения занятий по программе дополнительного образования «Фото-видео-студия «Взгляд» положены следующие специфические и общепедагогические **принципы** организации работы:

1. Принцип сотворчества предполагает взаимодействие педагога и воспитанников, воспитанников друг с другом. Это способствует созданию благоприятного микроклимата в творческой группе единомышленников, когда воспитанники легко и охотно откликаются на рекомендации педагога в выполнении различных заданий. Развитие взаимодействия идет от максимальной помощи педагога воспитанникам к нарастанию собственной активности последних.

2. Принцип доступности предполагает учет особенностей развития, анализа с точки зрения возможностей воспитанников, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных и физических перегрузок.

3. Принцип деятельности предполагает освоение знаний, умений, навыков в форме деятельности. Учащиеся приобретают умения и навыки общения со сверстниками, принимая участие в играх-тренингах, дискуссиях, моделировании ситуаций.

4. Принцип систематичности и последовательности предполагает, что при соблюдении логических связей материал усваивается в большом объеме и позволяет за короткое время достичь результата.

5. Принцип обратной связи – регулярный контроль процесса обучения с помощью приемов обратной связи.

Приемы и методы: Общепедагогические методы: методы стимулирования поведения и деятельности, методы организации жизни и деятельности воспитательного коллектива, методы организации общения и взаимодействия в различных ситуациях.

Кроме этого предполагается применение и методов артпедагогики: направленное воображение; образно-символическое рисование; игры-задания с изобразительным материалом; совместная изобразительная деятельность.

Планируемые результаты

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоение курса.

Личностные результаты:

- ✓ навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- ✓ базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- ✓ базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- ✓ навыки сбора и проверки информации;
- ✓ базовые навыки интервьюирования;

Метапредметные результаты:

Коммуникативные УУД:

- ✓ искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- ✓ взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- ✓ планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Регулятивные УУД:

- ✓ пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

- ✓ пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и
- ✓ сохранение текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки
- ✓ фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях

Познавательные УУД:

- ✓ навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- ✓ навык фотосъемки с последующей обработкой;
- ✓ базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- ✓ базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- ✓ навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Вводное занятие.

1.1. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. Базовые навыки владения компьютером. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

Раздел 2. Модуль «Текст»

2.1. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: Виды лида. Значение, задачи и функции.

Практическая часть: Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

2.2. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Раздел 3. Модуль «Фото»

3.1. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: Сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере

3.2. Основы экспонометрии.

Теоретическая часть: Экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: Приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

3.3. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: Основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

3.4. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: Как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

3.5. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: Основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

3.6. Мобильная фотография

Теоретическая часть: Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

Раздел 4. Модуль «Видео»

4.1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

4.2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

4.3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

4.4. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

4.5. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка

к съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности).

Практическая часть: Просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

4.6. Интервью.

Теоретическая часть: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: Деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

4.7. Композиция кадра.

Теоретическая часть: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

4.8. Человек в кадре.

Теоретическая часть: Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практическая часть: Творческое задание «Стенд-ап».

4.9. Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

4.10. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: Программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: Настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

4.11. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: Видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

4.12. Мобильная видеосъемка и монтаж.

Теоретическая часть: Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

4.13. СМИ и закон.

Теоретическая часть: Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: Работа с базой «Консультант Плюс».

Раздел 5. Модуль «Аудио»

5.1. Оборудование для работы с аудио

Теоретическая часть: Оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

Практическая часть: Отработка навыков работы с аудиооборудованием.

5.2. Звукозапись и монтаж.

Теоретическая часть: Технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практическая часть: Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.

Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида»

6.1. Мультимедийный лонгрид.

Теоретическая часть: понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры.

Практическая часть: Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

6.2. Платформа Tilda Publishing.

Теоретическая часть: особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практическая часть: Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

Дата	№ п/п	Название занятия	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
1 год обучения					
Раздел 1. Вводное занятие.					
	1.	Вводное занятие.	1	1	
ИТОГО:			1	1	
Раздел 2. Модуль «Текст»					
	2.	Лид. Его роль, разновидности, способы создания.	6	1	5
	3.	Текст в социальных сетях.	9	3	6
ИТОГО:			15	4	11
Раздел 3. Модуль «Фото»					
	4.	Фотоаппаратура.	1	1	
	5.	Основы экспонетрии.	3	1	2
	6.	Композиция в фотографии.	7	1	6
	7.	Репортажная фотография.	7	1	6
	8.	Основы компьютерной обработки изображения.	8	2	6
	9.	Мобильная фотография	5		5
ИТОГО:			31	6	25
Раздел 4. Модуль «Аудио»					
	10.	Оборудование для работы с аудио	5	5	
	11.	Звукозапись и монтаж.	20	5	15
ИТОГО:			25	10	15
2 год обучения					
Раздел 5. Модуль «Видео»					
	12.	Введение в тележурналистику.	1	1	
	13.	Телевизионное оборудование.	2	1	1
	14.	Устройства для записи видео.	2	1	1
	15.	Техника владения камерой.	2	1	1
	16.	Телевизионный сюжет.	10	2	8
	17.	Интервью.	11	2	9
	18.	Композиция кадра.	2	1	1
	19.	Человек в кадре.	3	1	2
	20.	Монтажный план сюжета.	3	1	2
	21.	Видеомонтаж.	5	1	4
	22.	Публикация на видеохостингах.	4	1	3
	23.	Мобильная видеосъемка и монтаж.	4	1	3
	24.	СМИ и закон.	4	4	
ИТОГО:			53	18	35
Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида»					
	25.	Мультимедийный лонгрид.	5	2	3
	26.	Платформа Tilda Publising.	14	2	12
ИТОГО:			19	4	15
ВСЕГО за 2 года:			144		

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Памятка «Подготовка сюжета»

Лайв. От английского life – жизнь. Так называют отрезок видео (обычно до 10 секунд) с выразительным интершумом (аплодисменты, крик болельщиков, шум водопада и т.п.), который не закрыт закадровым текстом. Лайф дает возможность зрителю почувствовать себя на месте события. Очень оживляет сюжет.

Требования: в информационном телесюжете хронометраж лайфа не должен быть более 5 секунд («как выстрел»).

Синхрон. От греческого sin – вместе и chronos – время. Это прямая речь героя сюжета в кадре, иначе говоря – отрезок интервью. Называется так, потому что голос и изображение человека записываются и показываются одновременно. Термин пришел из времен, когда звуковое кино сменяло немое.

Требования: хронометраж – как правило, не более 25 секунд, обращать внимание на задник, на фоне которого стоит говорящий, кроме того у человека не должны «расти из головы» деревья, столбы и т.п.

Стендап. От английского stand up – стоять. Речь корреспондента в кадре. Обычно используется, чтобы продемонстрировать присутствие на месте события и к тому же создать эффект общения со зрителем.

Требования: следить при записи стендапа за своей внешностью, интересоваться у оператора, какой сзади план.

Титры – поясняющие надписи. Это могут быть титры в синхронах (имя, фамилия, должность героя сюжета), геотитры (указание места событий), поясняющие титры (типа «Съемка МЧС» или «Архив»), субтитры (например, перевод иностранного текста в нижней части кадра), а также «бегущая строка».

Требования: фактическая правильность и грамотность.

Закадровый текст. Его пишет автор (корреспондент). Называется закадровым, потому что того, кто говорит, зритель не видит. Начитывать текст может как сам корреспондент, так и диктор. Кстати, недавно блестящий журналист Кирилл Набутов и его режиссер в программе «Один день» на НТВ продемонстрировали нечто новое (или хорошо забытое старое?): в кадре шла нормальная картинка, развивалось некое действие, а в углу была врезка, где Набутов в наушниках синхронно начитывал перед микрофоном текст. Но, думается, что даже в этом случае текст следует называть закадровым.

2. Словарная работа

- ✓ Баланс композиционный - пространственное расположение цветowych элементов, светлых и темных участков, а также больших и малых объектов в изображении, обеспечивающее гармонию или равновесие композиции.
- ✓ Видеокамера - аппарат для записи изображения и последующего его воспроизведения.
- ✓ Видеооператор - человек, производящий видеосъемку.
- ✓ Вертикаль - прямая, направление которой совпадает с направлением отвеса.
- ✓ Кадр - отдельная сцена или эпизод фильма.

1) Фотографический кадр - единичное изображение объекта съемки на фотопленке или фотобумаге.

2) Кинокадр - снимок на кинопленке, фиксирующий одну из фаз движения или статического положения объектов съемки.

3) Монтажный кадр - составная часть фильма, содержащая какой-либо момент действия.

4) Сценарный кадр (в постановочном или режиссерском сценарии) - изложение содержания и подробное описание снимаемого действия.

- ✓ Ракурс - изображение объекта с различных точек зрения неподвижной или движущейся кинокамерой, активный прием операторского искусства для построения изобразительно-монтажной композиции фильма.
- ✓ Панорама - вид местности, простирающийся на далёкое пространство.
- ✓ Штатив - приспособление для жёсткой фиксации приборов.
- ✓ Фокусировка - настройка объектива на точное расстояние до объекта, при котором изображение объекта кажется наиболее четким или резким.
- ✓ Экспозиция — количество света, попадающего в камеру

3. Видеоурок «Основные этапы производства видеоролика»
<https://youtu.be/aWTdrIoF4Gs>
4. Видеоурок «Видеомонтаж»
<https://youtu.be/7gOdWYVxpLw>
5. Комплекс занятий по видеомонтажу
<https://netology.ru/blog/08-2019-kak-delat-video-chast-3>
6. Видеоурок «Пошаговый урок по съёмке и монтажу бесконечного видео»
https://yandex.ru/efir?stream_id=vWuh15lLCfRA&from_block=player_context_menu_yavideo
7. Учебник по редактированию видео
<https://video-editor.su/tutorial.php>
8. Инструкции монтажа видео на мобильном телефоне
<https://vse-kursy.com/read/1077-uroki-montazha-video-na-mobilnom-telefone.html>
9. Аудио-фото-видео-конвертер
<https://convert-video-online.com/id/>
10. Уроки по фотошопу
https://yandex.ru/efir?stream_id=vWVVad7mLkeI&from_block=player_context_menu_yavideo

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003.
3. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008.
4. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 2001.
5. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004.
6. Засурский Я.Н. Журналистское образование для всех / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2. – С. 3.
7. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005..
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010..
10. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. Пособие / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004.
11. Кочеткова А. В. Медиапланирование Учебное пособие / А.В. Кочеткова. – М.: РИП-холдинг, 2003.
12. Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. –
13. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учеб. Пособие / М.М. Лукина. – М., 2005. Медиаобразование: от теории – к практике: сб. материалов II Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой коммуникации». Томск, 4-5 декабря 2008 / Сост. И. В. Жилавская; ред. кол: И. В. Жилавская, Ю. Н. Кириленко (1 часть), Н. А. Тельцова (2 часть). – Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. Мuryюкина Е.В. Логика построения медиаобразовательных занятий, базирующихся на основных видах анализа // Медиаобразование. – 2008. – № 4. – С. 46-53 .
14. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мuryюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.

15. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
16. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н.Степанова. – М.: Сфера, 2008.
17. Рэддик Р. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: научное издание // Р. Рэддик. – М.: Вагриус, 1999.
18. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009.
19. Свитич Л. Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000.
20. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ шк. техн., 2005. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий».)
21. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Засурского. – М., 2002. Стечкин И. В., Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009.
22. Тертычный А. А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М., 2000. Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2001. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. Федоров А., Новикова А.: Основные теоретические концепции медиаобразования //
23. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004.
24. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009..
26. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001.
27. Федоров А.В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. 2000. № 2. –С. 35- 44.
28. Чельшева И.В. Проблемы и перспективы развития детской журналистики в постсоветском пространстве // Информационное поле современной России: практики и эффекты / Под ред. В.З. Гарифуллина. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2008 – С.235-239.
29. Чельшева И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.
30. Щуркова Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 2002.
31. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
32. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
33. Электронный ресурс. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
34. Электронный ресурс. Человек и информационное общество (Образовательный центр) // <http://www.phis.org.ru/education>
35. Электронный ресурс. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // <http://www.unpress.ru>